***ПРЕСС-ВЫПУСК***

***№ 24 от 08 апреля 2022 года***

**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в марте 2022 года**

**Индекс потребительских цен** в марте 2022 года к предыдущему месяцу составил 107,0 % (справочно: в марте 2021 года к предыдущему месяцу – 100,6%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Март 2022 г. к* | *Январь - март* *2022 г. к январю-марту 2021 г.* |
| *февралю**2022г.* | *декабрю2021г.* | *марту2021г.* |
| Все товары и услуги | 107,01 | 109,18 | 115,40 | 110,66 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 107,13 | 109,84 | 117,44 | 112,50 |
| из них: |  |  |  |  |
| *Продовольственные товары**(без алкогольных напитков)*  | 107,43 | 110,18 | 118,71 | 113,61 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 106,38 | 107,81 | 115,62 | 111,67 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 114,70 | 133,30 | 137,84 | 121,49 |
| *алкогольные напитки* | 104,83 | 107,23 | 108,26 | 104,55 |
| непродовольственные товары | 108,68 | 110,39 | 117,74 | 111,93 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 99,85 | 100,89 | 106,91 | 108,04 |
| *медикаменты* | 108,05 | 108,69 | 111,67 | 106,28 |
| услуги населению | 104,17 | 105,87 | 107,65 | 104,91 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 7,1%. В марте 2022г. цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: лук репчатый подорожал на 70,3%, морковь – на 50,4%, бананы – на 29,7%, капуста – на 29,3%, свекла – на 28,1%, помидоры – на 27,5%, яблоки – на 24,9%, чеснок – на 18,8%, груши и грибы свежие – на 14,8%, ягоды замороженные – на 14,2%, апельсины – на 12,4%, орехи – на 12,0%, виноград – на 11,7%, картофель – на 11,5%, сухофрукты – на 8,4%, зелень свежая – на 7,8%, лимоны – на 7,4%, овощи замороженные – на 6,8%. В свою очередь на 24,1% стали дешевле огурцы.

В марте среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров повышение цен отмечено на сахар – песок на 34,9%, соль поваренную пищевую – на 25,3%, перец черный (горошек) – на 19,0%, крупу гречневую - ядрицу и консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 16,6%, какао – на 16,5%, зефир, пастилу – на 16,0%, ужин в ресторане – на 15,8%, вермишель – на 14,9%, консервы овощные для детского питания – на 14,4%, рис шлифованный – на 13,9%, карамель – на 13,4%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 13,1%, кофе натуральный в зернах и молотый и кексы, рулеты – на 13,1%, чай черный байховый – на 13,0%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 12,7%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта и крупа манная – на 12,6%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 12,5%. В то же время подешевели: хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 0,3%, сосиски, сардельки – на 0,2%, торты – на 0,1%.

Непродовольственные товары в марте 2022 года подорожали на 8,7%. Наиболее заметно увеличились цены на триммер – на 45,1%, подгузники детские бумажные – на 44,1%, нитки швейные – на 42,8%, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л – на 34,5%, линолеум – на 33,3%, легковой автомобиль иностранной марки новый на 31,2%, кольцо обручальное золотое – на 30,6%, флеш - накопитель – на 29,3%, шины для легкового автомобиля – на 29,1%, велосипед дорожный для взрослых – на 28,4%, велосипед для дошкольников – на 27,0%, прокладки гигиенические – на 26,9%.

Вместе с тем, снизились цены на телефонный аппарат стационарный на 1,5%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 0,8%, джемпер мужской на 0,4%.

На газовое моторное топливо цены снизились – на 9,2%, на бензин автомобильный – на 0,1%, на дизтопливо – на 0,02%.

В марте цены на медикаменты повысились на 8,1%. В данной группе товаров наиболее подорожали: мидокалм – на 22,2%, афобазол – на 21,2%, поливитамины и йод – на 20,0%, нимесулид – на 19,8%, эссенциале форте – на 19,2%, магне В6 – на 18,6%, комбинированные анальгетики – на 18,5%. Одновременно подешевели: ибупрофен – на 2,1%, аскорбиновая кислота – на 1,3%, эуфиллин – на 0,1%.

В марте 2022 года индекс цен на услуги составил 104,2%. Более всего выросли тарифы на плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 70,4%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 69,1%, поездка на отдых в ОАЭ – на 66,1%, поездка на отдых в Египет – на 46,4%, поездка на отдых в Турцию – на 43,6%, стоимость билета в музеи на выставки – на 28,7%, установки натяжного потолка – на 27,6%, ксерокопирования документа – на 22,2%, проезда в плацкартном вагоне скорого нефирменного и фирменного поездов дальнего следования – на 15,3 и 10,8 процента соответственно, физиотерапевтического лечения – на 8,7%. В свою очередь снизились тарифы на проезд в купейном вагоне скорого фирменного и нефирменного поездов дальнего следования – на 5,45 и 4,1% соответственно, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 1,3%.